

## บทที่ 7

### แนวคิดของผู้ประกอบการธุรกิจ

#### Entrepreneurial Mindset คืออะไร?

##### 10 แนวคิดแบบผู้ประกอบการ

ในยุคที่เทคโนโลยีและโลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Entrepreneurial Mindset กลายเป็นทักษะที่ทุกคนต้องมี ไม่ใช่แค่ผู้ประกอบการ แต่รวมถึงพนักงานประจำที่ต้องการเติบโตในสายงาน เพราะคนที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการก็มีทักษะที่องค์กรต้องการ เช่น มองหาโอกาสใหม่ๆ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ แล้ว Entrepreneurial Mindset คืออะไร ทำไมทุกคนถึงต้องมีแนวคิดผู้ประกอบการ คำตอบอยู่ในบทความนี้

Entrepreneurial Mindset คือ Entrepreneurial Mindset คือ กรอบความคิดที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นทักษะสำคัญอย่าง การมองหาโอกาสใหม่ ๆ การจัดการความเสี่ยง การสร้างนวัตกรรม และการมี Growth Mindset ซึ่งแนวคิดนี้ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง คิดแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมาย

การมี Entrepreneurial Mindset ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เจ้าของกิจการเท่านั้น แต่ยังเป็นทักษะสำคัญที่ทุกคนควรมี ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ ผู้บริหาร หรือนักศึกษา เพราะในยุคนี้องค์กรต่าง ๆ ต่างมองหาคนที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ หมายถึง การกล้าคิด กล้าลงมือทำ สามารถสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับงานที่ทำ มองเห็นโอกาสในความท้าทาย และสามารถผลักดันโปรเจกต์ให้เกิดขึ้นจริงได้

#### ทำไมการมี Entrepreneurial Mindset จึงช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้

การมี Entrepreneurial Mindset ช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ เพราะแนวคิดนี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุผลหลัก ๆ ดังนี้

##### 1. มองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอ (Opportunity seeking)

ผู้ที่มี Entrepreneurial Mindset จะมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่คนทั่วไปอาจมองข้าม ไม่ว่าจะเป็นช่องว่างในตลาด เทรนด์ใหม่ที่กำลังจะมา หรือปัญหาที่สามารถแก้ไขได้ด้วยนวัตกรรม ซึ่งการมองหาโอกาสเชิงรุกนี้ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างตรงจุด

## 2. รับมือกับความเสี่ยง (Risk Management)

ในการทำธุรกิจ ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่การมีแนวคิดว่าผู้ประกอบการช่วยให้เจ้าของธุรกิจไม่กลัวที่จะเผชิญกับความเสี่ยง เพราะพวกเขามองความเสี่ยงเป็นเรื่องที่สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการได้ เช่น การทดลองตลาดก่อนลงทุนจริง หรือการประเมินต้นทุนและผลตอบแทนอย่างรอบคอบ

## 3. ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Adaptability)

โลกธุรกิจเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน เทคโนโลยีใหม่ ๆ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การมี Entrepreneurial Mindset ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็ว และไม่ยึดติดกับความสำเร็จเดิม ๆ แต่พร้อมเรียนรู้และเติบโตไปตามสถานการณ์

## 4. พัฒนานวัตกรรม (Innovation)

ผู้ที่มีความคิดแบบผู้ประกอบการมักมุ่งเน้นการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และคิดหาวิธีใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงาน ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ แต่ยังทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในระยะยาว

## 5. ความมุ่งมั่นและการไม่ยอมแพ้ (Resilience)

ความล้มเหลวเป็นเรื่องปกติของการทำธุรกิจ แต่ Entrepreneurial Mindset ช่วยให้เจ้าของธุรกิจมองความล้มเหลวเป็นบทเรียน และนำมาปรับปรุงเพื่อสร้างโอกาสครั้งใหม่ ความมุ่งมั่นและความอดทนนี้เองทำให้ธุรกิจสามารถก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้

นอกจากนี้การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ (วิเคราะห์ SWOT) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแนวคิด Entrepreneurial Mindset อีกด้วย

# 10 Entrepreneurial Mindsets ที่สะท้อนความเป็นผู้ประกอบการในตัวคุณ

การเป็นผู้ประกอบการไม่ได้วัดจากขนาดของธุรกิจที่คุณสร้าง หรือจำนวนเงินที่คุณลงทุน แต่คือการรอบความคิดที่ช่วยให้คุณสามารถมองเห็นโอกาส ทลายข้อจำกัด และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ในทุกสถานการณ์ Entrepreneurial Mindset เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้คุณก้าวข้ามอุปสรรค และสร้างความสำเร็จในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน หากคุณสงสัยว่าตัวเองมีคุณสมบัติของความเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ ลองสำรวจ 10 Mindsets ต่อไปนี้ ที่บ่งบอกว่าคุณมีความเป็น Entrepreneurship อยู่ในตัวแล้ว!

## 1. รู้จักและเข้าใจตัวเอง (Self-Awareness)

การรู้จักจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถของตัวเองเป็นพื้นฐานสำคัญ ผู้ประกอบการที่มี Self-Awareness จะสามารถวางแผนการพัฒนาด้านตัวเองได้อย่างเหมาะสม

## 2. มีเป้าหมายที่ชัดเจน (Goal Setting)

การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนช่วยกำหนดทิศทางให้ธุรกิจและสร้างแรงจูงใจ เป้าหมายที่วัดผลได้ช่วยให้คุณมี Entrepreneurial Mindset และสามารถประเมินความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ SMART Goal Setting เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่สามารถช่วยให้คุณตั้งเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

## 3. มีกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)

Growth Mindset เป็นแนวคิดที่เชื่อว่าทักษะสามารถพัฒนาได้ การมองความล้มเหลวเป็นโอกาสเรียนรู้ช่วยให้ผู้ประกอบการพร้อมเผชิญความท้าทาย

## 4. มีความคิดริเริ่ม กล้าทำสิ่งใหม่ ๆ (Initiative)

ผู้ประกอบการต้องไม่กลัวที่จะเริ่มต้นสิ่งใหม่ ความคิดริเริ่มช่วยสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน แนะนำเครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจที่ชื่อว่า SWOT

## 5. มีความพร้อมต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

Lifelong Learning คือ การเปิดรับความรู้ใหม่และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องช่วยให้ผู้ประกอบการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ

## 6. เชื่อว่าล้มได้ก็ต้องลุกได้ (Resilience)

ความล้มเหลวคือบทเรียนที่สำคัญ Resilience ช่วยให้ผู้ประกอบการมี Entrepreneurial Mindset และสามารถฟื้นตัวจากความผิดพลาดและเดินหน้าต่อได้อย่างมั่นคง

## 7. ความเป็นเจ้าของ (Ownership Mindset)

Ownership Mindset คือการรับผิดชอบต่อการตัดสินใจในธุรกิจ ความเป็นเจ้าของช่วยสร้างความใส่ใจในรายละเอียดและความมุ่งมั่น

## 8. มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovation)

การพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ช่วยให้ธุรกิจสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

## 9. สามารถจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

ความสามารถในการประเมินและจัดการความเสี่ยงเป็นทักษะสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้คุณสามารถตัดสินใจในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และมี Entrepreneurial Mindset ในการพัฒนาธุรกิจได้

## 10. การสร้างเครือข่ายใหม่ๆ (Networking)

การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ คำแนะนำ และทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาธุรกิจ

แนวคิด Entrepreneurial Mindset เหล่านี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะเจ้าของธุรกิจ แต่ยังช่วยให้คุณโดดเด่นในทุกสายอาชีพและพร้อมสร้างความสำเร็จในทุกโอกาสอีกด้วย

## Entrepreneurial Mindset คืออะไร? ทำไมถึงช่วยพัฒนาแนวคิดให้ผู้ประกอบการ

Entrepreneurial Mindset คือแนวคิดแบบผู้ประกอบการ ที่ไม่ยึดติดกับความล้มเหลว แต่มองเป็นโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนา และเติบโต พร้อมเสริมทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ไม่ว่าคุณอยู่ในสายอาชีพใด การมี Entrepreneurial Mindset จะทำให้คุณโดดเด่น แตกต่าง และพร้อมสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนในยุคที่โลกเต็มไปด้วยการ Disrupt

## Entrepreneurial Mindset กรอบแนวคิดที่ผลักดันผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จ

เจ้าของธุรกิจกับพนักงานประจำ สองบทบาทที่เหมือนจะแตกต่างกัน แต่กลับเหมือนกันจนน่าตกใจ เพราะไม่ว่าจะเป็นพนักงาน First Jobber อย่างเราๆ หรือเจ้าของบริษัท สิ่งที่ทั้งสองบทบาทต้องการก็คือ การมี **mindset** แบบผู้ประกอบการ หรือที่เราเรียกกันว่า **Entrepreneurial Mindset** นั้นเอง

## Entrepreneurial Mindset คืออะไร?

Entrepreneurial mindset คือ ทักษะคิดที่ช่วยให้เรามองเห็นโอกาสจากสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นโอกาสจากทักษะที่เรามี หรือจากสถานการณ์รอบตัว เพื่อนำโอกาสนั้นมาต่อยอดมาสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

ด้วยวิธีคิดแบบนี้ เราจึงได้เห็นตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมากมายจากการเห็นช่องว่างในอุตสาหกรรม เช่น แจ็ค หม่า ที่เห็นโอกาสการทำธุรกิจจากการเข้ามาอินเทอร์เน็ตในช่วงต้นปี 2000 หรือ อีลอน มัสก์ ที่มีความรู้เชิงลึกในด้านวิทยาศาสตร์ จึงมาต่อยอดเป็นธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าไปจนกระทั่งธุรกิจอวกาศ

ซึ่งคำถามที่ผุดขึ้นมาเลยก็คือว่า “แล้วพนักงานประจำอย่างเราจะสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ไหม” คำตอบก็คือ “เป็นไปได้แน่นอนครับ” เพราะการพัฒนาตัวเองให้มี **Entrepreneurial mindset** จะช่วยให้เราเป็นผู้ประกอบการที่ดีได้แม้ว่าจะยังทำงานประจำอยู่ก็ตาม

## ทำไม Entrepreneurial Mindset ถึงสำคัญต่อการเริ่มต้นและการประสบความสำเร็จของธุรกิจ?

มายเช็ทเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรม ถ้าไม่มี **Entrepreneurial mindset** ธุรกิจก็ยากที่จะเกิด นั่นจึงทำให้การมีมายเช็ทผู้ประกอบการเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากต่อการเริ่มต้นธุรกิจ

แต่การทำธุรกิจไม่ใช่แค่การเริ่มต้นเท่านั้น เพราะการจะทำให้ธุรกิจเดินไปได้นั้นจะต้องมีการบริหารจากตัวเจ้าของเองในช่วงแรก ถ้าผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มธุรกิจเองไม่มี **Entrepreneurial**

mindset ละก็ โอกาสในการปั้นธุรกิจให้สำเร็จก็ยากที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นการมี Entrepreneurial mindset ที่คอยผลักดันให้ผู้ประกอบการไม่ยอมแพ้ และคอยลองผิดลองถูกกับธุรกิจตัวเองเพื่อให้ธุรกิจตัวเองเติบโตจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก

## 8 ตัวอย่าง Entrepreneurial Mindset ที่ผลักดันเจ้าของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

Entrepreneurial mindset ประกอบด้วยหลากหลายกรอบแนวคิดที่หลอมรวมเข้าด้วยกัน จนออกมาเป็นทัศนคติที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจะมี และจะเห็นได้ชัดมากๆ หากศึกษานักธุรกิจดังๆ ที่ประสบความสำเร็จ

มีตัวอย่าง Entrepreneurial mindset อีกมากที่ผมไม่ได้กล่าวถึง แต่ผมขอยกตัวอย่างที่ผมมองว่าเป็นวิธีคิดที่มีความสำคัญและเป็นส่วนช่วยให้เจ้าของธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งสำหรับคนที่เป่ร่ณพนักงานประจำและอยากเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ ตัวอย่าง Entrepreneurial mindset ทั้ง 8 อย่างนี้จะช่วยให้เราเปลี่ยนตัวเองเป็นผู้ประกอบการที่สำเร็จได้

### 1. รู้จักตัวเอง (Self-awareness)

เรามักจะได้ยินหรือสังเกตเห็นว่า ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจนั้นค่อนข้างมีความแน่วแนในตัวเองสูง บางคนถึงกับยอมลาออกจากการทำงานประจำมาเพื่อทุ่มเวลาทั้งหมดกับการเปิดบริษัทเลยทีเดียว ซึ่งนั่นเป็นเพราะว่าคนที่เป่ร่ณเจ้าของธุรกิจส่วนใหญ่มักจะมีสมาธิในตัวเองค่อนข้างสูง

บางคนรู้ว่าตัวเองเกลียดการเป็นพนักงานประจำ จึงเริ่มทำธุรกิจเล็กๆ ในช่วงวันเสาร์อาทิตย์เพื่อให้ตัวเองหลุดพ้นจากโลกการทำงานที่ต้องตื่น 6 โมง เลิกงาน 4 ทุ่ม บางคนก็นำสิ่งที่หัวหน้ามองว่าเป็นไอเดียที่ล้มเหลว แต่ตนเองมองเห็นถึงศักยภาพและวิสัยทัศน์จากไอเดียที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้ ตัวอย่างทั้งหมดที่ว้่ามานี้ เกิดจากการเข้าใจในตัวเองทั้งสิ้น

ซึ่งถ้าคนที่อยากจะทำธุรกิจไม่มีความเข้าใจในตัวเองละก็ ก็ยากที่จะหาโอกาสในการเริ่มธุรกิจได้ เพราะการจะเริ่มสร้างธุรกิจตั้งแต่ 0 นั้น ต้องใช้แรงกายและแรงใจค่อนข้างเยอะ เพื่อให้ธุรกิจเดินได้ ดังนั้นการมี self awareness จึงเป็นวิธีคิดแรกสุดที่ช่วยให้เราเริ่มต้นสร้างมายเซ่ชผู้ประกอบการได้ (Entrepreneurial mindset)

### 2. กล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ (Initiative)

เข้าใจตัวเองก็ใช่ว่าจะกล้าลงมือทำ เพราะว่าการออกจาก comfort zone เป็นสิ่งที่น่ากลัวสำหรับใครหลายๆ คน การที่จะต้องพาตัวเองไปเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คุ้นเคย การต้องปรับตัว

เข้ากับสิ่งใหม่ๆ รอบตัว หรือจินตนาการไปเองว่าความคิดเราคงไม่ได้ดีขนาดนั้น ส่งผลให้หลายๆ คน ไม่กล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ

ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่ทำให้คนยอมกลับไปอยู่ในสถานการณ์เดิมๆ หรือพฤติกรรมเดิมๆ แม้จะรู้ว่าการพาตัวเองยังสถานการณ์ใหม่ๆ จะช่วยทำให้ชีวิตตัวเองดีขึ้นก็ตาม

นี่จึงเป็นเหตุผลที่ว่า ถ้าอยากจะเป็นผู้ประกอบการ เราต้องมีความคิดริเริ่มเป็นของตัวเอง กล้าที่จะออกจาก comfort zone เดิมๆ และริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยเอาความคิดของเรามาทำเป็นธุรกิจ ซึ่งเราอาจจะเริ่มต้นทีละนิด อย่างเช่น แบ่งเวลา 1 ชั่วโมงในช่วงเสาร์อาทิตย์มาวางแผนธุรกิจใหม่ เป็นต้น

ดังนั้นการมีแนวคิดที่กล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ จึงเป็นตัวอย่างของ **Entrepreneurial mindset** ที่สำคัญมากๆ และเป็นมายเซ็นท์ที่ช่วยเปลี่ยนตัวเราให้กลายเป็นเจ้าของธุรกิจได้

### 3. ความเป็นเจ้าของ (Ownership)

เมื่อก้าวเข้าสู่การเป็นเจ้าของกิจการ นั้นเท่ากับว่าเราเป็น “เจ้าของ” ธุรกิจนั้นจริงๆ ซึ่งนั่นทำให้เรากลายเป็นผู้รับผิดชอบทุกอย่างเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้ ไม่ว่าจะเป็นการเชื้ท้อพระบบ การทำบัญชี การทำการตลาด การวางแผนธุรกิจและคิดกลยุทธ์ ซึ่งแตกต่างจากพนักงานประจำที่บางอย่างเราก็อาจจะปล่อยผ่านได้ เพราะว่าเราไม่ได้เป็นเจ้าของในสิ่งที่เราทำอยู่อย่างแท้จริง

นั่นแปลว่า การเริ่มต้นธุรกิจในช่วงแรกจะต้องลงแรงกายแรงใจอย่างเต็มที่ไป และต้องรับผิดชอบต่อทุกสิ่งที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของตัวเอง ทำดีรายได้ก็มา ทำพลาดรายได้ก็หาย ซึ่งถ้าเราไม่มีความเป็นเจ้าของในสิ่งที่ทำละก็ ธุรกิจก็อาจจะเกิดขึ้นได้ ดังนั้นการมี Ownership จึงเป็นส่วนสำคัญของการมี **Entrepreneurial mindset** นั่นเอง

### 4. มีกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)

ไม่มีใครรู้ทุกอย่างในการเริ่มธุรกิจครั้งแรก ดังนั้นจึงไม่แปลกเลยที่อาจจะจะมีอีกหลากหลายเรื่องที่เราต้องเรียนรู้ระหว่างบริหารธุรกิจให้เติบโต แต่การที่เราไม่รู้ในสิ่งต่างๆ อาจทำให้เราหมดกำลังใจและรู้สึกว่เราอาจไม่เหมาะกับการเป็นผู้ประกอบการก็เป็นไปได้

แต่ในความเป็นจริงแล้ว ใครๆ ก็เป็นเจ้าของกิจการได้ถ้ามี Mindset ที่ถูกต้อง ซึ่งวิธีการที่จะช่วยให้เราไม่ตกหลุมพรางความคิดของตัวเองก็คือ การมีกรอบแนวคิดแบบเติบโต หรือ **Growth mindset** นั่นเอง โดย Growth Mindset นั้นเป็นทัศนคติที่เชื่อว่าคนเรามีความสามารถที่จะเรียนรู้ได้ทุกอย่างหากมีความพยายามและเชื่อมั่นในความสามารถตนเอง

ซึ่งทัศนคติแบบ Growth Mindset เป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการผลักดันให้คนเริ่มธุรกิจ ไม่ยอมแพ้ในการปั้นธุรกิจ และต่อสู้ต่อไปเพื่อให้วิสัยทัศน์ตัวเองเป็นจริงขึ้นมาได้ ดังนั้น Growth

Mindset จึงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของ **Entrepreneurial mindset** ที่หากใครอยากจะเป็นผู้ประกอบการต้องเริ่มพัฒนา Growth Mindset อย่างจริงจังครับ

### 5. พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

การเป็นเจ้าของธุรกิจ ไม่ได้เป็นแค่วันเดียวแล้วจะเลิกเป็นได้ แต่การทำธุรกิจต้องใช้เวลาเรียนรู้นานนับปีเพื่อปั้นธุรกิจให้เกิดขึ้นได้อย่างจริงจัง ดังนั้นอีกหนึ่ง **Entrepreneurial mindset** ที่สำคัญก็คือ แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตหรือ **Lifelong learning** นั่นเอง

ผู้ประกอบการที่เป็น **Lifelong learner** หรือนักเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นมักจะมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผลักดันหาความรู้มาเติมในส่วนที่ขาดหายไป เพื่อนำความรู้ที่หามาได้มาเติมเต็มธุรกิจให้เติบโตเหมือนที่ตนเองวาดฝันไว้ ดังนั้นถ้าวันหนึ่งเราอยากเริ่มทำธุรกิจเป็นของตัวเองละก็ ต้องเตรียมตัวให้พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยนะครับ

### 6. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovation Mindset)

เราน่าจะเห็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มักจะมีนวัตกรรม หรือมีวิธีการที่สร้างสรรค์สุดๆ ในการหารายได้ให้บริษัทใช่ไหมครับ?

Tesla มีนวัตกรรมที่ทำให้รถยนต์ไฟฟ้าเกิดขึ้น Airbnb หารายได้ด้วยการเป็นตัวกลางในการให้เจ้าของบ้านเปลี่ยนตนเองเป็นโรงแรมให้นักท่องเที่ยวเข้าพัก ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าผู้ประกอบการไม่ได้มีความคิดสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมเป็นของตัวเอง แต่ว่านวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทำให้ประสบความสำเร็จนี้เกิดขึ้นมาได้ยังไงกันนะ? คำตอบก็คือ **Innovative mindset** นั่นเอง

Innovation Mindset นั้นเกิดจากการผสมผสานสามสิ่งเข้าด้วยกัน นั่นก็คือการมี Creative Mindset, Growth Mindset และการมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้าและกว้างไกล

หลายๆ ครั้ง ผู้ประกอบการอาจจะวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล รู้ว่าในอนาคตจะไปในทิศทางไหน แต่ก็อาจจะยังมองเห็นภาพไม่ชัดว่าสิ่งที่ตัวเองวาดฝันนั้นจะสามารถทำออกมาให้เป็นรูปเป็นร่างได้อย่างไร ดังนั้นเจ้าของธุรกิจจึงต้องมีความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ มองสิ่งๆ ต่างในมุมมองที่แตกต่าง ถ้าวาดลองผิดลองถูกจากไอเดียที่คิดขึ้นมา ทั้งหมดทั้งมวลก็เพื่อทำให้วิสัยทัศน์ของตัวเองเป็นจริง

ดังนั้นการมี Innovation Mindset จึงเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของ **Entrepreneurial mindset** ที่ดีมาก ๆ ที่หากพนักงานประจำอยากจะเป็นเจ้าของธุรกิจละก็ต้องหมั่นพัฒนาให้เกิดความคิดแบบนี้ให้ได้

## 7. ล้มได้ก็ต้องลุกได้ (Resilience)

หลายครั้งสิ่งที่เราคิดก็ใช้ว่าจะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริง การทำธุรกิจจึงมีโอกาสดูเหมือนจะต้องเจอกับความล้มเหลว แต่เพื่อให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการต่อได้ ในฐานะของเจ้าของธุรกิจ เราจำเป็นต้องมี Resilience ที่หมายถึง วิธีคิดในการปลุกใจตัวเองให้สู้ต่อไป ไม่ว่าจะเจอกับอะไรก็ตาม

ในทางธุรกิจนั้น เรามักจะมอง Resilience ว่าเป็นการล้มแล้วลุกให้ไว ทำตัวเองให้ยืดหยุ่น ปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่โหดร้ายในอุตสาหกรรม แต่ความยืดหยุ่นที่ว่ำนั้นมักจะเกิดจากวิธีคิดของเจ้าของธุรกิจที่ปลุกพลังความ “ฮึด” ของตัวเอง สู้ตายใจลึกๆ แล้วกลับมาทำงานและวางแผนการรับมือต่อสถานการณ์ต่อไป

ดังนั้นการมี Resilience จึงทำให้เราเดินหน้าได้ต่อไป ไม่จมอยู่กับความล้มเหลว และเป็นตัวอย่างที่ดีมากๆ ของ **Entrepreneurial mindset** ที่ผู้ประกอบการยุคปัจจุบันควรพัฒนาให้กับตัวเองนั่นเอง

## 8. เปลี่ยนใจตัวเองให้กล้าคิดใหม่ ทำใหม่ (Rethinking)

ใครว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีความแน่วแน่และเด็ดเดี่ยว? มีการศึกษาพบว่า เจ้าของกิจการที่ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง Business Model ของตัวเองเพราะมีความแน่วแน่และเด็ดเดี่ยวในสิ่งที่ตัวเองทำ มีการสร้างรายได้ที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการที่ปรับเปลี่ยนธุรกิจตัวเองตลอดเวลา ไม่ยึดติดในสิ่งที่ตัวเองทำ แต่คอยคิดใหม่ทำใหม่ในธุรกิจตัวเองตลอดเวลา

สิ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการสองคนนี้แตกต่างกันก็คือ ทักษะในการคิดใหม่ หรือ Rethinking นั่นเอง โดยคนนึงแน่วแน่ในสิ่งที่ทำ แต่อีกคนมีวิธีคิดที่คอยคิดใหม่ ทำใหม่ ปรับปรุงธุรกิจตัวเองอยู่เสมอ

การ Rethink หมายถึง วิธีคิดที่ไม่ได้เชื่อว่าสิ่งที่ตัวเองประสบความสำเร็จหรือความรู้ที่ตัวเองมีอยู่ถูกต้องที่สุด แต่เป็นวิธีคิดที่มองว่า เราในฐานะผู้ประกอบการจะต้องถ่อมตน เปิดรับในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ คิดแบบนักวิทยาศาสตร์ด้วยการทดสอบสมมติฐานว่าสิ่งที่คิดถูกหรือผิด และนำผลลัพธ์เหล่านั้นมาปรับปรุงธุรกิจของตัวเองให้ดีขึ้นเสมอ

วิธีคิดแบบ Rethinking จึงเป็นตัวอย่าง **Entrepreneurial mindset** ที่สำคัญมากๆ ในการเป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัลที่สถานการณ์รอบตัวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ใครๆ ก็เป็นเจ้าของธุรกิจได้หากมี **Entrepreneurial mindset** ที่ช่วยผลักดันให้ริเริ่มธุรกิจ  
ต่อยอดให้เติบโต และประสบความสำเร็จในฐานะผู้ประกอบการ ซึ่งผมได้สรุป 6 ตัวอย่าง

ของ **Entrepreneurial mindset** ดังนี้

- รู้จักตัวเองให้ดียิ่งกว่าใครๆ
- กล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ไม่ติด comfort zone
- เจ้าของธุรกิจไม่ใช่ใคร แต่เป็นเราเอง
- เชื่อมั่นในความสามารถตัวเอง
- พร้อมเรียนรู้ในทุกช่วงเวลาการปั้นธุรกิจ
- คิดอย่างแตกต่างแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- ปลุกพลังความ “ฮึด” สุดหายใจลึกๆ แล้วกลับมาทำงานต่อในวันที่ล้ามเหลว
- ไม่ยึดติด กล้าคิดใหม่ ทำใหม่ เปลี่ยนธุรกิจเราให้ดีขึ้นอยู่เรื่อยๆ

และนี่ก็คือ 6 ตัวอย่างกรอบแนวคิดแบบ **Entrepreneurial mindset** ที่ผมหวังว่าจะเป็น  
ส่วนหนึ่งที่ช่วยให้เราเรียกตัวเองได้ว่าเป็น “ผู้ประกอบการ” อย่างแท้จริง