



สถาบันบุญเกิด (Bounkeuth Engineering Technology Institute)

รายวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (13.00-14.00 รวม 1 ชั่วโมง)

ผู้สอน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ชนก พรหมณศิริ
อาจารย์ผู้ช่วยสอน: อาจารย์ศักดิ์สิทธิ์ ใจคำ

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

บทที่ 5 : AI กับการสร้างสื่อและการตลาดออนไลน์

เนื้อหา:

- การใช้ AI สร้างคอนเทนต์: ภาพ, โปสเตอร์, วิดีโอ, เพลง
- แนวคิดการตลาดดึงดูดลูกค้า (Content Marketing)
- การวัดผลและวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Media

กิจกรรม: นักศึกษาฝึกใช้ AI เช่น Canva, DALL·E, หรือ Clipchamp เพื่อสร้างคอนเทนต์
นำเสนอสินค้า/บริการ



วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

บทที่ 5: AI กับการสร้างสื่อและการตลาดออนไลน์



วัตถุประสงค์ของบทเรียน

เมื่อเรียนจบบทนี้ ผู้เรียนจะสามารถ:

- อธิบายแนวทางการใช้ AI ในการ **สร้างสื่อคอนเทนต์** เช่น ภาพ วิดีโอ โปสเตอร์ หรือ เพลง
- เข้าใจแนวคิด **การตลาดแบบดึงดูดลูกค้า (Content Marketing)** และความสำคัญของคอนเทนต์คุณภาพ
- วิเคราะห์และวัดผลการตลาดจาก Social Media โดยใช้ AI หรือเครื่องมือวิเคราะห์ เช่น Facebook Insights, Google Analytics



บทนำ

ในยุคที่ทุกอย่างขับเคลื่อนด้วยสื่อออนไลน์ ธุรกิจต้องแข่งขันกันไม่ใช่แค่ "มีสินค้า" แต่ต้อง **"เล่าเรื่องให้โดน"** ผ่านสื่อที่น่าสนใจ

AI ในปัจจุบันสามารถช่วย "สร้างสื่อ" ให้เราได้ง่าย รวดเร็ว และมีอาชีพ แม้ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกหรือวิดีโอมาก่อน



1. การใช้ AI สร้างคอนเทนต์ (Content)

AI สามารถช่วยสร้างเนื้อหาหลายรูปแบบโดยใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที เช่น

ประเภทสื่อ	เครื่องมือ AI ที่ใช้	ตัวอย่างการใช้งาน
 ภาพ / โปสเตอร์	Canva AI, DALL·E	ออกแบบโปสเตอร์โฆษณาสินค้า
 วิดีโอ	Clipchamp, InVideo AI	สร้างวิดีโอแนะนำสินค้า
 เพลง / เสียงประกอบ	Soundraw, Beatoven	ทำดนตรีพื้นหลังให้โฆษณา
 ข้อความโฆษณา	ChatGPT, Copy.ai	เขียนแคปชั่นหรือโพสต์โปรโมต

💡 ไม่ต้องมีพื้นฐานกราฟิกหรือวิดีโอมาก่อน AI จะช่วยแนะนำ และทำให้สื่อของเราดูเป็นมืออาชีพ

2. Content Marketing คืออะไร?

Content Marketing คือการตลาดผ่านการเล่าเรื่อง โดยใช้ **เนื้อหาที่มีประโยชน์/น่าสนใจ** เพื่อดึงดูดลูกค้า ไม่ใช่แค่การขายตรง

ตัวอย่าง:

- ร้านกาแฟทำคลิป “สอนชงกาแฟสดที่บ้าน” → คนสนใจ → จำแบรนด์ได้ → กลับมาซื้อสินค้า
- ร้านเครื่องสำอางโพสต์ “วิธีแต่งหน้าใสๆ ไปเรียน” พร้อมใส่ชื่อแบรนด์ในคลิป

📌 หลักการง่าย ๆ:

ให้ข้อมูล / สร้างแรงบันดาลใจ / ทำให้คนจำแบรนด์

3. การวัดผลและวิเคราะห์จาก Social Media

หลังจากโพสต์คอนเทนต์ไปแล้ว สิ่งสำคัญคือ “วัดผล” และ “ดูว่าอะไรได้ผลดี”

ตัวชี้วัดที่ควรรู้ (Metrics):

ตัวชี้วัด	ความหมาย
 Reach	จำนวนคนที่เห็นโพสต์
 Engagement	จำนวนไลก์ แชร์ ความคิดเห็น
 Conversion	คนที่เห็นโพสต์แล้ว “ซื้อจริง”
 Watch Time	เวลาที่คนดูวิดีโอของเรา

💡 Facebook, Instagram, TikTok หรือ YouTube มีเมนูสถิติหลังบ้านให้เราใช้ฟรี → ใช้วิเคราะห์ว่าควรปรับอะไรให้ดีขึ้น

✦ ชื่อกิจกรรม: "AI สร้างสื่อ ขายของให้ปัง!"

เป้าหมาย: ให้นักศึกษาได้ฝึกใช้เครื่องมือ AI เพื่อสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ

วิธีดำเนินกิจกรรม:

1. แบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม (2-4 คน)
2. เลือกสินค้า/บริการ (เช่น เสื้อผ้า, กาแฟ, ตูยเตอร์, อาหารออนไลน์)
3. ใช้เครื่องมือ AI เช่น:
 - Canva → สร้างโปสเตอร์หรือโพสต์ IG
 - DALL·E → สร้างภาพประกอบสินค้า
 - Clipchamp → ทำวิดีโอรีวิวนั่น ๆ
 - ChatGPT → เขียนแคปชั่น / สคริปต์ขายของ
4. ให้นำเสนอผลงานหน้าชั้น พร้อมอธิบายว่า:
 - สื่อของเราสื่อสารกับลูกค้าอย่างไร?
 - ทำไมคิดว่าสื่อนี้น่าดึงดูด?



ให้คะแนนจากความคิดสร้างสรรค์ + การใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ

☑ คำถามท้ายบทเรียน (3 ข้อ) 10 คะแนน

1. AI สามารถช่วยสร้างสื่อแบบใดได้บ้าง? ยกตัวอย่างอย่างน้อย 2 อย่าง พร้อมชื่อเครื่องมือที่ใช้
2. Content Marketing ต่างจากการขายตรงอย่างไร?
3. ถ้าคุณโพสต์วิดีโอสินค้าแล้วมีคนไลก์และแชร์เยอะ แต่ยอดขายไม่เพิ่ม ควรดูตัวชี้วัดอะไรเพิ่มเติม และทำไม?



สรุปบทเรียน

- AI เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสร้าง “สื่อคุณภาพ” ได้รวดเร็วและง่ายขึ้น
 - การตลาดออนไลน์ที่ดี = ต้องมีคอนเทนต์ที่ดึงดูดใจ และสื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมาย
 - การวัดผลจาก Social Media ช่วยให้ปรับปรุงกลยุทธ์และเติบโตได้
-