

BOUNKEUTH ENGINEERING TECHNOLOGY INSTITUTE

รายวิชา : ผู้ประกอบการธุรกิจ

สอนโดย : อาจารย์ จตุพนธ์ บริบูรณ์

บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการมีวิวัฒนาการมาจากแนวคิดและทฤษฎีของ 4 สาขาวิชา ได้แก่ เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ จิตวิทยา และการจัดการ กล่าวคือ นักเศรษฐศาสตร์ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการในแง่บทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจ ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจะเชื่อมโยงกับการก่อตั้งกิจการธุรกิจและการสร้างสรรค์กิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ นักพฤติกรรมศาสตร์สนใจศึกษาคุณลักษณะและความเป็นผู้นำที่มีบารมีของผู้ประกอบการธุรกิจที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และนักจิตวิทยาศึกษานุคลิกภาพของผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นคนชอบเสี่ยง และมีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ความสามารถในการควบคุมและความอิสระในการตัดสินใจ นักวิชาการด้านการจัดการช่วยทำให้กระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้มีกิจกรรมหรือขั้นตอนในการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ

1.1 ความหมายของผู้ประกอบการธุรกิจ

นักวิชาการทั้งไทยและชาวต่างประเทศได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ไว้มากมายหลายความคิด ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกันสิ้น แต่มีที่น่าสนใจดังนี้

สมคิด บางโม (2552) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง ผู้ลงทุนจัดตั้งธุรกิจขึ้นเพื่อหวังกำไร โดยยอมรับความเสี่ยงที่จะขาดทุน ดำเนินการและควบคุมการทำธุรกิจเพื่อหวังกำไร โดยยอมรับความเสี่ยงที่จะขาดทุน ดำเนินการและควบคุมการทำธุรกิจด้วยตนเอง ผู้ประกอบการก็คือ “เจ้าแก็” ในภาษาดั้งเดิมนั่นเอง

ธงชัย สุทธิสม (2560) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง กระบวนการที่ไม่หยุดนิ่งของการสร้างความมั่งคั่งให้เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการจะรับความเสี่ยงหลักที่อาจเกิดขึ้นในเรื่องของเงินทุน เวลา และ/หรือความผูกพันในอาชีพในการที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่อาจเป็นสิ่งใหม่หรือที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ทักษะและทรัพยากรที่มีอยู่

ศรากุล สุโคตรพรหมมี (2559) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง ผู้ที่ริเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินการ และธุรกิจทุกด้านด้วยตัวเอง โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง

สุมารัตน์ พิมลรัตนกานต์ (2560) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโตมุ่งหาความต้องการของตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการในทาง เศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการคือ ผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน และทุน มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการอาจจะเป็นหน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน หรือเอกชนเพียงคนเดียวก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต และบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ผลตอบแทนที่ได้คือ กำไร หรือขาดทุน

แมสซิโม การ์บิโอ (Massimo Garbuio, 2018) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง ผู้ที่ศึกษาการสร้างธุรกิจ รวมถึงกระบวนการทำธุรกิจใหม่ๆ นอกจากนี้ยัง หมายความว่ารวมถึงที่ผลิตสินค้าหรือบริการให้แก่ผู้ซื้อ โดยสร้างร้านหรือองค์กรเพื่อการขายสินค้าและบริการ เหล่านั้น

แบร์รี, ดี. และ ไมเสก เอส. (Barry, D & Meisiek, S., 2015) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจโดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ มุ่งหาความต้องการของตลาดเพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโต

อีเกอร์, บรอนวายน, แกรนต์, ชารอน, และ มาร์ติซ (Eager, Bronwyn; Grant, Sharon; Maritz 2017) ได้อธิบายความหมายของผู้ประกอบการไว้อย่างน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการหมายถึง ผู้ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความเสี่ยง และมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ซึ่งผู้ประกอบการจะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจและของตนเอง

ดังนั้นจากที่กล่าวมาทั้งหมดสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการหมายถึง บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโต มุ่งหาความต้องการของตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการในทางเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการคือ ผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน และทุน มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการอาจจะเป็นหน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน หรือเอกชนเพียงคนเดียวก็ได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต และบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ผลตอบแทนที่ได้คือ กำไร หรือขาดทุน

1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการธุรกิจ

การประกอบการธุรกิจ มีจุดมุ่งหมายหลายประการ ซึ่งประกอบด้วย

1. แสวงกำไร
2. สอนองความต้องการของตนเอง เช่น อยากเป็นอิสระไม่เป็นลูกจ้างใคร อยากร่ำรวย

3. สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม การประกอบการธุรกิจมีโอกาสสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้มากกว่า
4. ความอยู่รอดและความเจริญรุ่งเรืองถาวรของธุรกิจเอง

1.3 คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจที่ดี

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ดีควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความเป็นผู้นำ รักความอิสระ ไม่อยากเป็นลูกจ้างใคร แม้จะล้มเหลวก็ไม่ย่อท้อแก้ไขแล้วสู้ต่อไปไม่ละทิ้ง
 2. กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง การประกอบการธุรกิจอาจสำเร็จหรือล้มเหลวได้ต้องตัดสินใจ บนข้อมูลที่ถูกต้อง
 3. พร้อมที่จะทำงานหนัก อดทนขยันหมั่นเพียร เพราะการประกอบการธุรกิจต้องสนใจและเอาใจใส่ตลอดเวลา
 4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะสนใจบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะลูกค้า
 5. มีความรู้เกี่ยวกับกิจการที่ตนประกอบการและหาความรู้อยู่เสมอเพื่อปรับปรุงกิจการของตน
 6. ต้องมีทุนอยู่จำนวนหนึ่งในการประกอบการ ไม่ใช่กู้จากสถาบันการเงินทั้งหมด
 7. มีความรับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้องและสังคม จึงจะทำให้สถานประกอบการเจริญรุ่งเรืองและยั่งยืน
- ทั้งนี้คุณสมบัติเหล่านี้ ไม่ใช่มีมาแต่กำเนิด ทุกคนสามารถพัฒนาขึ้นมาได้เมื่อสนใจและตั้งใจจริง โดยการสังเกต พุดคุยกับผู้ประกอบการธุรกิจ ศึกษาหาความรู้จากสถาบันการศึกษาต่างๆ หรือสมัครเข้าทำงานในสถานประกอบการต่างๆ เพื่อหาประสบการณ์

1.4 การประเมินความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จ ก่อนเริ่มกิจการจะต้องมีความพร้อมหลายๆด้าน ควรประเมินความพร้อมในด้านที่สำคัญๆ ดังนี้

1. ความพร้อมของตนเอง เช่น
 - มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจนั้นๆ หรือไม่
 - พร้อมที่จะทำงานหนัก
 - มีความมั่นใจในตนเอง มีความมุ่งมั่นเพียงไร
 - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
2. ความพร้อมด้านการเงิน เช่น
 - ควรมีเงินทุนของตนเองด้วย ไม่ใช่กู้เงินทั้งหมดมาลงทุน
 - รู้แหล่งเงินทุน รู้แหล่งสนับสนุนจากรัฐ

3. ความพร้อมด้านการตลาด เช่น

- ได้ศึกษาความต้องการของตลาดหรือไม่
- กลุ่มเป้าหมายคือใคร
- มีคู่แข่งหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ

- รู้จักการวางแผนธุรกิจ
- รู้จักการบริหารคน (ในกรณีมีลูกจ้างจำนวนมาก)
- รู้จักวิธีการประเมินผลการประกอบการ
- มีความรู้ด้านการบริหารจัดการบ้างตามสมควร

ถ้าผู้ประกอบการได้เขียนแผนธุรกิจได้ครบถ้วน โดยเก็บข้อมูลอย่างจริงจังถูกต้องอย่างแท้จริง ย่อมเป็นเครื่องบ่งชี้ว่ามีความพร้อมที่จะประกอบการแล้ว โอกาสประสบความสำเร็จมีสูงมาก

1.5 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้เริ่มประกอบการธุรกิจ

ทั้งนี้ผู้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจส่วนใหญ่ ให้คำแนะนำ 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 รวบรวมข้อมูลด้านการตลาด ควรศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

1. ความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย
2. ท่าเลที่ตั้งมีลักษณะอย่างไร บริเวณใกล้เคียงมีธุรกิจอะไรที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน แหล่งวัตถุดิบ ความต้องการสินค้าที่ตนจะผลิต เป็นต้น
3. การคมนาคมและสาธารณูปโภคของแหล่งที่ตั้ง
4. คู่แข่งขันมีธุรกิจที่คล้ายกันจำนวนเท่าใด ปริมาณการผลิต ราคา และสภาพการบริการ

ขั้นที่ 2 เงินลงทุนและผลตอบแทน ควรพิจารณาหลายประการ เช่น

1. ต้องลงทุนเท่าใด
2. จุดคุ้มทุนกี่ปี จึงจะมีกำไร
3. ผลตอบแทน คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของเงินลงทุนต่อปี
4. ระยะเวลาที่คืนทุน

ขั้นที่ 3 แหล่งที่มาของเงินทุน

จะได้เงินทุนมาจากไหน (จากเงินออม จากเงินกู้) ดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะเวลาที่สัมพันธ์กับการ

ดำเนินธุรกิจหรือไม่

ขั้นที่ 4 ความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่

ความมุ่งมั่น ความอดทน ความรู้ด้านธุรกิจ วิธีแก้ปัญหาเมื่อธุรกิจประสบปัญหา และการประเมินผลการประกอบการธุรกิจ เป็นต้น

ขั้นที่ 5 การตัดสินใจ

นำข้อมูลทั้งหมดข้างต้นมาประมวลเพื่อตัดสินใจว่า จะลงทุนหรือไม่ลงทุน ถ้าได้ข้อมูลที่ละเอียดและถูกต้องแม่นยำ และผู้ประกอบการธุรกิจมีความพร้อมย่อมประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

1.6 ประเภทของผู้ประกอบการ

สามารถแบ่งประเภทของผู้ประกอบการได้ดังนี้

1.6.1 ประเภทของผู้ประกอบการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมการบริหาร

1. ผู้ก่อตั้ง (Founder) คือผู้ประกอบการที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมา ซึ่งอาจเป็นผู้ชำนาญทางวิชาชีพด้านด้านหนึ่งมาก่อน
2. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) คือผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่บริหารงานเพื่อให้ธุรกิจขนาดย่อมประสบความสำเร็จในระยะยาว ผู้ก่อตั้งกับผู้จัดการทั่วไปอาจเป็นคนเดียวกันหรือไม่ก็ได้
3. ผู้รับสิทธิทางการค้า (Franchisee) คือผู้ประกอบการที่รับสิทธิทางการค้าของธุรกิจทางการค้า (Franchise)

1.6.2 ประเภทของผู้ประกอบการธุรกิจแบ่งตามวิธีการดำเนินงาน

1. ผู้ประกอบการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ (Artisan Entrepreneur) เป็นผู้ที่มีความทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้านที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาจนสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
2. ผู้ประกอบการที่มีโอกาสสำเร็จเพียงพร้อม (Opportunistic Entrepreneur) เป็นผู้ที่มีความทักษะทางเทคนิคในขั้นเริ่มต้นแต่ได้พยายามศึกษาวิชาการบริหารจัดการเพิ่มเติม
3. ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มคณะ (Entrepreneurial Team) เป็นกลุ่มบุคคลที่มีการบริหารงานตามความสามารถของแต่ละคนโดยมีการประสานงานกัน

1.7 ข้อดีและข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1.7.1 ข้อดีของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1. มีความเป็นอิสระในการดำรงชีวิตในการทำงาน สามารถตัดสินใจด้วยตนเองในการสั่งการดำเนินงานทุกอย่าง
2. ได้ใช้ความสามารถของตนทุกด้านอย่างเต็มที่ เป็นนายของตนเอง ทুমเทแรงกายแรงใจได้เงินสุดกำลัง ไม่ติดขัดล่าช้า ซึ่งบั่นทอนกำลังใจในการทำงาน
3. ได้เงินกำไรเป็นของผู้ประกอบการทั้งหมดโดยไม่ต้องรอนเป็นโบนัส และถ้าประสบความสำเร็จในธุรกิจเป็นอย่างมากก็จะได้รับการยกย่องสรรเสริญมีชื่อเสียงในสังคม
4. ได้สนองความพึงพอใจด้วยการใช้ชีวิตที่ตนปรารถนา เช่น ได้ทำงานที่ตนเองรักหรือมีเวลากับครอบครัวมากขึ้น ได้ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญแก่ลูกหลานที่จะสืบต่อกิจการ ได้สร้างกุศลจากการดำเนินกิจการ

1.7.2 ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1. ต้องทำงานหนักมากเกินเวลาทำงานที่เป็นทางการ และต้องทำงานทุกอย่างทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหารเป็นเวลานานแรมปีต่อกัน
2. ขอบเขตความรับผิดชอบมีมากมายไม่จำกัดและต้องตัดสินใจทุกเรื่องแม้แต่เรื่องที่ไม่ชำนาญหรือไม่มีความรู้
3. รายได้ไม่สม่ำเสมอ เพราะการทำธุรกิจย่อมมีความเสี่ยงที่จะกำไรหรือขาดทุนได้ตลอดเวลา แต่ถ้าเป็นลูกจ้างจะมีเงินเดือนประจำพร้อมสวัสดิการ
4. ต้องรับผิดชอบหนี้สินของกิจการ การกู้ยืมเงินก็ทำได้ยากหากตัวผู้ประกอบการธุรกิจไม่มีหลักทรัพย์เพียงพอ
5. แม้จะมีอิสระในการทำงาน แต่ผู้ประกอบการธุรกิจยังต้องเอาใจใส่ลูกค้า ประณีประนอมกับลูกจ้างหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือเจ้าหน้าที่

1.8 การคิดแบบผู้ประกอบการธุรกิจ

ลักษณะทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจแตกต่างจากผู้ที่ไม่เคยคิดจะก่อร่างสร้างธุรกิจของตนเองเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการธุรกิจมักต้องตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน การคิดแบบผู้ประกอบการธุรกิจจึงเป็นความท้าทายท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปมาไม่หยุดนิ่ง และมีพื้นฐานอยู่บนบริบทดังต่อไปนี้

1.8.1 การทำให้บังเกิดผล (Effectuation)

1.8.2 การประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Adaptability)

กระบวนการประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจ 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การทำความเข้าใจ
2. การเชื่อมโยง
3. การวางกลยุทธ์
4. การพิจารณา

1.8.3 การเรียนรู้จากความผิดพลาดของธุรกิจ (Learning from Business Failure)

การดำเนินธุรกิจผิดพลาดเกิดความสูญเสียทั้งชื่อเสียงและรายได้เป็นเรื่องธรรมดาของการประกอบการธุรกิจ เพราะการทำธุรกิจเต็มไปด้วยความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆรอบตัว และบางครั้งก็เกิดจากความบกพร่องของสภาวะภายในธุรกิจเองแต่การเรียนรู้ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นไม่ว่าตนเองหรือผู้อื่นจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถก้าวต่อไปอย่างรอบคอบระมัดระวัง ไม่วางตนอยู่ในความประมาท

1.9 ขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

1. ศึกษาความต้องการที่แท้จริงของตนเอง
2. มองรอบด้านเพื่อค้นหาธุรกิจที่มีโอกาสก้าวหน้าและทำเงินได้
3. สร้างแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการเริ่มต้น
4. ประเมินการทรัพยากรที่ตนใช้ในการประกอบกิจการ
5. สร้างกลวิธีและกระบวนการในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ที่วางไว้

1.10 จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจเป็นบุคคลหนึ่งในสังคมที่ต้องปฏิบัติและดำเนินงานอยู่ภายใต้กฎกติกาของส่วนรวม เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมอย่างสงบสุข เอื้ออำนวยประโยชน์ซึ่งกันและกัน และพึ่งพาอาศัยกันได้ในระยะยาว นอกจากการดำเนินธุรกิจอยู่ในกรอบของกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรงและทางอ้อมแล้ว ผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ เพราะการที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีจริยธรรมไม่เบียดเบียนสร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่น ย่อมเป็นสิริมงคลในการประกอบสัมมาอาชีพได้ราบรื่นและประสบความสำเร็จในระยะยาว

1.11 บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

1. การสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มการว่าแรงงานในระบบเศรษฐกิจ
2. การสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจเป็นแหล่งที่มาของประติมากรรมใหม่
3. การสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจเป็นการส่งเสริมการแข่งขันเสรี
4. การสร้างธุรกิจขนาดย่อมของผู้ประกอบการธุรกิจช่วยสนับสนุนการดำเนินของธุรกิจขนาดใหญ่ด้านกระจายสินค้า
5. การเป็นผู้ประกอบการช่วยพัฒนาศักยภาพในด้านสติปัญญาและความมานะพยายามของบุคคลทั้งตัวผู้ประกอบการธุรกิจ

1.12 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ในการเริ่มต้นแนวทางเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจึงควรเริ่มจากการหาข้อมูลดังนี้

1. รู้จักตน
2. รู้ข้อมูลของลูกค้า
3. รู้ข้อมูลของกลุ่มแข่งขัน
4. รู้นโยบายส่งเสริมจากความภาครัฐบาล
5. วางแผนการเงินในระยะยาว
6. การทำบัญชี
7. การบริการที่มีประสิทธิภาพ
8. ขายสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ
9. จ้างบุคลากรที่เหมาะสม
10. เลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการ

1.13 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการควรจะต้องทำการศึกษาด้านต่างๆ อย่างน่าสนใจดังนี้

1. ศึกษาตนเอง
2. ศึกษาธุรกิจที่จะดำเนินการ
3. การจัดทำแผนธุรกิจ

1.14 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิดและวางแผน โดยใช้กลยุทธ์ในการวิเคราะห์ที่เรียกว่า SWOT Analysis หรือกลยุทธ์การประเมินสถานการณ์แวดล้อม ดังนี้

- Strengths คือ จุดแข็ง
- Weaknesses คือ จุดอ่อน
- Opportunities คือ โอกาส
- Threats คือ อุปสรรค

1.15 แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เพื่อจะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะต่างๆดังนี้

1. ประเภทของกิจการ สามารถแบ่งได้ดังนี้
 1. กิจการเจ้าของคนเดียว
 2. ห้างหุ้นส่วน
 3. บริษัทจำกัด
2. แหล่งการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่
 1. ธนาคารพาณิชย์
 2. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
 3. การร่วมลงทุน
 4. นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐอีกมากที่จะให้ความช่วยเหลือด้านเงินและด้านวิชาการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ

1.16 หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ

1. การผลิต ซึ่งผู้ประกอบการต้องพิจารณาปัจจัยดังนี้
 1. การเลือกทำเลที่ตั้ง

2. การวางแผนผังโรงงาน
3. การออกแบบสินค้า
4. การกำหนดตารางเวลาการผลิต
5. การตรวจสอบสินค้า
2. การจัดหาเงินทุน ซึ่งจะมีแหล่งเงินทุน 2 แหล่งดังนี้
 1. แหล่งเงินทุนภายใน
 2. แหล่งเงินทุนภายนอก
3. การจัดหาทรัพยากรบุคคล โดยใช้หลักการดังนี้
 1. การวางแผนกำลังคน ด้านจำนวน คุณภาพ และหน้าที่ความรับผิดชอบ
 2. การสรรหากำลังคน
 3. การคัดเลือกและการบรรจุ
 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. การบริหารการตลาด เป็นกระบวนการที่ทำให้สินค้าหรือบริการถึงมือผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค
- 1.17 องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจประสบความสำเร็จ สามารถนำมาสรุปได้ใน 10 ประเด็น เช่นกันดังนี้
 1. ความตั้งใจประสบความสำเร็จ
 2. ความเชื่อมั่นตนเอง
 3. ความคิดทางธุรกิจที่ชัดเจน
 4. แผนธุรกิจ
 5. การควบคุมการเงินที่แน่นอน
 6. การตลาดเป้าหมาย
 7. ก้าวล้ำหน้าการแข่งขัน
 8. การสนับสนุนด้านการจัดการ

9. ความร่วมมือ

10. โครงสร้างที่ชัดเจน

ทั้งนี้ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเป็นความอิสระขององค์กรที่จะสร้างสรรค์แปลกใหม่ที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง อันจะทำให้เกิดลักษณะของสินค้าและบริการชนิดใหม่ หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคมากขึ้น ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจะสามารถเป็นตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นความแปลกใหม่