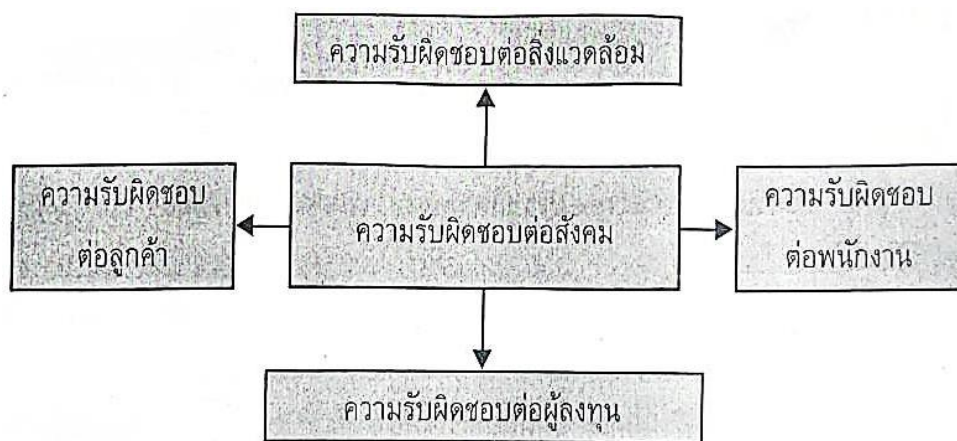


บทที่ 5

จริยธรรมผู้ประกอบการธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคม (Social Responsibility of Business)

ในการดำเนินงานของระบบธุรกิจเอกชน ต่างมุ่งหวังผลกำไร เป็นเครื่องตอบแทนจากการดำเนินงาน องค์กรทางธุรกิจที่อยู่ในสถาบันทางเศรษฐกิจที่ตระหนักถึงและให้ความสำคัญ มีบทบาท และมีส่วนร่วมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยตรงอีกด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจจะเกี่ยวข้องกับ



รูปที่ 1-10 แสดงขอบเขตของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ที่มา : Griffin and Ebert 1991 : 90

1. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsibility Toward the Environment)

ปัจจุบันระบบธุรกิจเอกชนได้ตระหนักถึงความสำคัญสำนึกมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้หันมาปกป้องรักษาและคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของโลก นอกจากนี้พฤติกรรมของ ผู้บริโภคได้พิจารณา "ความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม" เข้ามาเป็นสิ่งตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ แทบทุกชนิด

ดังนั้น เมื่อสิ้นศตวรรษที่ 20 ภาครธุรกิจจึงได้นำเอาสินค้าแนวใหม่การตลาดแนวใหม่ที่เรียกว่า สินค้าสีเขียว (Green Product) และการตลาดสีเขียว (Green Marketing)

องค์การกรีนพีซ (Greenpeace) ได้ให้คำจำกัดความของสินค้าสีเขียวไว้ 6 ประการ คือ

1. เป็นสินค้าที่ผลิตหรือออกแบบมาอย่างดี "พอดี" กับความต้องการของผู้บริโภคโดยปราศจากความฟุ้งเฟ้อฟุ่มเฟือย
2. เป็นสินค้าที่ไม่ปล่อยสารเคมีออกสู่สิ่งแวดล้อมในระหว่างการผลิตการใช้หรือในการจัดการ
3. เป็นสินค้าที่สงวน (ประหยัด) พลังงานและทรัพยากรในระหว่างการผลิตการใช้ และการจัดการ
4. เป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุหรือวัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่หรือนำมาเปลี่ยนใหม่ได้ในวิธีการผลิตที่ไม่เป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม
5. เป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติในการใช้ทนทานและสามารถนำกลับมาใช้ได้อีก
6. เป็นสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์น้อยที่สุด หรือใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นภาระต่อการกำจัด

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Responsibility Toward Customers)

ธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าในขอบเขตที่สำคัญ 2 ประการ คือ

- 2.1 มีการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- 2.2 การตั้งราคาที่ยุติธรรม

คณะกรรมการ คຸ້ມครองผู้บริโภค สำนักรายการรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นมาเพื่อช่วยพิทักษ์ประโยชน์และสิทธิของ ผู้บริโภค ในกรณีที่ผู้บริโภครายใดถูกรุ้รธุรกิจเอารัดเอาเปรียบสามารถร้องเรียกต่อหน่วยงาน ดังกล่าวให้ลงโทษได้

สิทธิต่าง ๆ ของผู้บริโภคควรมีได้แก่

1. สิทธิในการซื้อขายแลกเปลี่ยนในธุรกิจอย่างยุติธรรมและซื่อสัตย์
2. สิทธิที่จะทราบข้อเท็จจริงและข้อมูลที่สมบูรณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ ผู้บริโภคปรารถนาจะซื้อ
3. สิทธิที่จะทราบอัตราดอกเบี้ยที่ธุรกิจคิดเอาจากผู้บริโภค
4. สิทธิที่จะทราบถึงรายได้รายจ่าย และกำไรอย่างละเอียดของธุรกิจ ซึ่ง ผู้บริโภคต้องการที่จะซื้อหุ้น
5. สิทธิที่จะร้องเรียนในกรณีที่สินค้าไม่ได้มาตรฐานหรือไม่ได้รับความเป็นธรรม จากธุรกิจ

3. ความรับผิดชอบต่อนักงาน (Responsibility Toward Employees)

ธุรกิจจำเป็นต้องมี การปฏิบัติต่อนักงานอย่างยุติธรรมและเสมอภาคกัน มีการกำหนดค่าตอบแทนหรือเงินเดือน และค่าจ้างที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานนอกจากนี้ กิจกรรมจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงาน

4. รับผิดชอบต่อผู้ลงทุน (Responsibility Toward Investors)

ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อผู้ลงทุน ซึ่งถือเป็นเจ้าของกิจการนั้นก็คือ ธุรกิจจะต้องนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ อย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมายและสามารถดำเนินกิจการให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจโดยได้รับผลกำไร

1.จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

จริยธรรม คือ ความรู้สึกถึงสิ่งดีงาม ถูกผิดที่แต่ละคนยึดเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งแต่ละบุคคลอาจจะยึดปฏิบัติที่แตกต่างกันก็ได้

จริยธรรมของนักธุรกิจที่ควรจะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจพอสรุปได้ดังนี้

1.1 ผู้ถือหุ้น ในกิจการที่จะดำรงอยู่ได้นั้น ผู้บริหารต้องรับผิดชอบต่อเงินลงทุนที่เจ้าของนำมาลงทุน และให้เขาได้รับกำไรจากการประกอบการไปพอสมควร

1.2 ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาที่ยุติธรรม ไม่มีสารพิษปลอมปนไปในสินค้าที่เขาซื้อ

1.3 ลูกจ้างหรือพนักงาน ต้องให้ลูกจ้างหรือพนักงานได้รับค่าจ้างแรงงาน และเงินเดือน สวัสดิการต่างๆ อย่างพอเพียง มีสภาพการทำงานที่ดีซึ่งจะทำให้พนักงานรักบริษัทและปฏิบัติงานเต็มความสามารถ ซึ่งก็จะเป็นผลดีต่อผู้ถือหุ้นและลูกค้า

1.4 เจ้าหนี้ ต้องพยายามคืนเงินที่กู้มาให้ครบถ้วน อย่ากู้แล้วโกงโดยไม่ยอมชดใช้ไม่ว่าจะเป็น ดอกเบี้ยหรือเงินต้น

1.5 รัฐบาล ธุรกิจมีหน้าที่เสียภาษีจากกำไรที่ต้องเสียภาษีให้ถูกต้องครบถ้วน เพราะเงินที่รัฐบาลได้ไปก็จะนำมาสร้างหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้แก่ธุรกิจนั้น ๆ เป็นผลตอบแทน

ถ้าเราประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนก็นับได้ว่าธุรกิจนั้น ๆ มีการประกอบการที่ดี สามารถทำให้ทุกฝ่ายในสังคมอยู่ด้วยกันได้อย่างผาสุก

2. จริยธรรมผู้ประกอบการ

การที่ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ต้องรับผิดชอบต่อสังคม ธุรกิจต้องอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่สภาพเดิมจนถึงรุ่นลูกหลาน ธุรกิจต้องบริหารจัดการผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทต้องคำนึงถึงการรักษาขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงาม วัฒนธรรมความเชื่อ และศาสนา ก็จะเป็นเรื่องหนึ่ง que ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังเป็นอย่างมาก โดย ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังไม่เอาสิ่งแปลกปลอมแบบใหม่ที่เป็นพิษต่อเยาวชนหรือต่อ ค่านิยมที่ถูกต้องที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิม

2.1 ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ

นักวิชาการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้มากมายหลายความคิด ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งสิ้น แต่มีที่น่าสนใจดังนี้

จินตนา บุญบงการ (2554) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ ไว้ที่น่าสนใจว่า หมายถึงมาตรฐานการผลิตสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อตอบสนองตามคุณค่าของการลงทุน โดยเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย กล่าวคือ ทั้งเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้ร่วมงาน ผู้บริโภค ผู้รับบริการ รัฐบาล และสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน in เชิงเศรษฐกิจร่วมกัน

กัลยารัตน์ ชีระธนชัยกุล (2557) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้ที่น่าสนใจว่า หมายถึงจริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึงมาตรฐานหรือเกณฑ์การพิจารณาเกี่ยวกับบุคคล องค์กร นโยบาย การกระทำของธุรกิจว่าดีหรือไม่ดี ถูกหรือผิด เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมทางด้านจริยธรรม

สมคิด บางโม (2558) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้ที่น่าสนใจว่า หมายถึงกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อพึงปฏิบัติในการประกอบธุรกิจนั่นเอง องค์ประกอบของจริยธรรม ที่สำคัญที่กำกับพฤติกรรมของผู้ที่อยู่ในแวดวงธุรกิจ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความไว้วางใจได้ การรักษาคำพูด เป็นต้น

เกรตซินเกอร์ ชูซานเน (Gretzinger, Susanne, 2018) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้ที่น่าสนใจว่า หมายถึงกิจกรรมและกระบวนการในการประกอบ ธุรกิจทั้งสิ้น จริยธรรมในการประกอบธุรกิจนั้นย่อมจะต้องมีมาตรฐานจริยธรรม โดยจะกำหนดไว้เป็นหลักจรรยาบรรณ (Code of Ethics) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจ ที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันกับ ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้อย่างเป็นปกติสุขคือ ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ที่พึงได้และไม่ถูกทำให้เสียประโยชน์ที่ไม่ควรเสีย ได้รับความเป็นธรรมทั่วถึงกัน

อัลมุกฮาลาล อมัล (AlMukhlal, Amal, 2017) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้ที่น่าสนใจว่า หมายถึงรูปแบบของการปรับใช้หลักจริยธรรม (Ethics) กับการบริหารงาน

และการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กล่าวคือเมื่อการดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมาย สูงสุดคือการแสวงหากำไร การประกอบกิจการดังกล่าวมักต้องประสบกับคำถามทางจริยธรรมเช่น ปัญหาเรื่องค่าแรง หรือ ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทำให้องค์กรธุรกิจต้องมีการประเมินว่าจะตัดสินใจอย่างไรระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ หรือกล่าวว่าธุรกิจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นนอกจากการแสวงหากำไรและรับผิดชอบต่อผลสะท้อน (Impact) ที่เกิดมาจากการตัดสินใจนั้น จริยธรรมทางธุรกิจจึงเป็นการนำเรื่องของคุณค่าเชิงปทัสสถาน (Normative Value) เข้าไปพิจารณาร่วมกับการตัดสินใจทางธุรกิจที่เน้นการแสวงหากำไร

อดัม ซารา (Adam, Sara, 2017) ได้อธิบายความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้อย่างน่าสนใจว่า หมายถึงบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรใดๆ ที่ดำเนินการผลิตสินค้าบริการเพื่อผลตอบแทนในการลงทุน (กำไร) จรรยาบรรณทางธุรกิจหมายถึง มาตรฐานการผลิต สินค้าและการให้บริการเพื่อผลตอบแทนตามคุณค่าของการลงทุนโดยเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายเจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้ร่วมงาน ผู้บริโภค ผู้รับบริการ รัฐบาล และสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจร่วมกัน

จริยธรรมทางธุรกิจหมายถึง รูปแบบของการปรับใช้หลักจริยธรรมกับการบริหารงาน และการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ องค์กรธุรกิจต้องมีการประเมินว่าจะตัดสินใจอย่างไรระหว่างต้นทุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆหรือกล่าวว่าธุรกิจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมอื่น จริยธรรมทางธุรกิจจึงเป็นการนำเรื่องของ คุณค่าเชิงปทัสสถานเข้าไปพิจารณาร่วมกับการตัดสินใจทางธุรกิจที่เน้นการแสวงหากำไร

2.2 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม

1. จริยธรรมก่อให้เกิดความเชื่อถือซึ่งเป็นที่มาของเครดิตดี
2. จริยธรรมก่อให้เกิดการทุ่มเทการทำงานของพนักงานเต็มความสามารถด้วยความรักผูกพันกับเจ้าของ หรือผู้บริหารของหน่วยงานนั้น
3. จริยธรรมก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
4. จริยธรรมก่อให้เกิดการลดหย่อนทางกฎหมาย
5. จริยธรรมก่อให้เกิดการทำงานอย่างมีความสุข
6. จริยธรรมช่วยทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

2.3 คุณธรรม 7 ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

"การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)" ซึ่งหมายถึงการปฏิบัติตามคุณธรรม 7 ประการ เพื่อประโยชน์ของที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเพื่อให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของลูกค้าและประชาชนมีดังนี้

1. สุจริตโปร่งใส
2. ถูกต้องดีงาม
3. เสมอภาคยุติธรรม
4. คุณภาพประสิทธิภาพ
5. รับผิดชอบต่อสังคม
6. ร่วมคิดร่วมทำ
7. เมตตาไมตรี

2.4 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics)

ผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จควรจะทำจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย ซึ่งมีข้อพึงปฏิบัติดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น
2. ลูกค้า
3. องค์กรจะต้องถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางธุรกิจ
6. รักษาความลับของลูกค้า
7. ความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีคุณธรรมในวิชาชีพ
8. ความรู้ ความสามารถในการประกอบธุรกิจ
9. เอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
10. ยึดถือและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
11. การให้ความร่วมมือต่อองค์กรที่กำกับดูแล

3.จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย

มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย (Institute for Management Education for Thailand) ได้เสนอจริยธรรมของนักธุรกิจ หรือผู้ประกอบการเพื่อเป็นหลักเกณฑ์ให้ประพฤติปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดตามบทบาทหลัก 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

3.1 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจ

จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจมีดังนี้

3.1.1 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจต่อลูกค้า

- (1) พึงขายสินค้าและบริการให้ถูกต้องตามจำนวนและคุณภาพ รวมถึงราคาที่ยุติธรรม
- (2) พึงดูแล ปฏิบัติ และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันด้วยอัธยาศัยที่ดีต่อกัน
- (3) พึงละเว้นการกระทำใดๆ เพื่อทำให้ราคาสินค้าสูงโดยไม่มีเหตุผล และควบคุม การตัดสินใจซื้อของลูกค้า

3.1.2 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจต่อคู่แข่ง มีหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) พึงละเว้นจากการกลั่นแกล้งให้ร้ายป้ายสีทับถมไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม
- (2) พึงให้ความร่วมมือในการแข่งขัน เพื่อสร้างสถานะตลาดที่ดี

3.1.3 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจต่อหน่วยราชการ มีหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) พึงทำธุรกิจกับหน่วยราชการอย่างตรงไปตรงมา
- (2) พึงให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ

3.1.4 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจต่อพนักงานลูกจ้าง มีหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) พึงให้เป็นธรรมในการปกครอง เป็นที่เก็บรักษาและช่วยเหลือตามความเหมาะสม
- (2) พึงให้ค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าของพนักงานลูกจ้าง ที่เหมาะสม ด้วยความยุติธรรม
- (3) พึงเชื่อถือให้เกียรติ ให้ความไว้วางใจ เข้าใจและเคารพในสิทธิส่วนบุคคลและความสามารถของพนักงานลูกจ้าง
- (4) พึงพัฒนาความรู้ความชำนาญ และการรักษาสุขภาพกายสุขภาพจิตของพนักงานลูกจ้างอย่างสม่ำเสมอ

3.1.5 จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจต่อสังคม มีหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) พึงละเว้นการประกอบธุรกิจที่ทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
- (2) พึงให้ความร่วมมือแก่ทุกฝ่ายในชุมชน

3.1.6 จริยธรรมของพนักงานลูกจ้างต่อผู้ประกอบการธุรกิจ

- (1) พึงมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน รับผิดชอบ ขยันหมั่นเพียร มีวินัยและทำงานอย่างเต็มความสามารถ
- (2) พึงรักษาและมีความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินของนายจ้างให้ได้ประโยชน์อย่างเต็มที่
- (3) พึงระมัดระวังในเรื่องความประพฤติส่วนตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อนายจ้าง

3.1.7 จริยธรรมของผู้ก่อตั้ง

1. จริยธรรมของผู้ก่อตั้งที่มีต่อผู้ถือหุ้นและหุ้นส่วน
 - (1) ให้ข้อมูลที่เป็นความจริงแก่ผู้ถือหุ้นและหุ้นส่วนในทุกแง่ทุกมุมอย่างเพียงพอ
 - (2) ให้ได้รับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน โดยได้จากผลกำไรในรูปของเงินปันผลและมูลค่าของหุ้นในอัตราที่น่าพอใจ
2. จริยธรรมของผู้ก่อตั้งที่มีต่อผู้บริหารและคณะกรรมการขององค์การ มีหลักปฏิบัติดังนี้
 - (1) ให้ได้รับเงินเดือนหรือค่าตอบแทนที่คุ้มกับความสามารถในการบริหารงาน
 - (2) ให้โอกาสในการถือหุ้นตามเงื่อนไข
 - (3) ให้สวัสดิการและสิทธิพิเศษในสินค้าหรือบริการของบริษัท

3.1.8 จริยธรรมของผู้ถือหุ้น

1. จริยธรรมของหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นต่อผู้ก่อตั้ง มีหลักปฏิบัติดังนี้
 - (1) ให้เกียรติแก่ผู้ก่อตั้งเป็นผู้พิจารณาเลือกผู้ที่จะมาถือหุ้น
 - (2) ให้หุ้นลมแก่ผู้ก่อตั้งพอสมควรแก่การเตรียมการและความสำคัญตามปกติจะประมาณ 3-10% หากผู้ก่อตั้งต้องการถือหุ้นในสัดส่วนมาก ก็ควรซื้อเพิ่มต่างหาก
 - (3) คิดค่าใช้จ่ายในการก่อตั้งบริษัทตามความเป็นจริง
2. จริยธรรมของผู้ถือหุ้นต่อคณะกรรมการบริหาร มีหลักปฏิบัติดังนี้
 - (1) เลือกสรร และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารที่มีความเหมาะสม มีความรู้และความสามารถ
 - (2) ชี้แจงวัตถุประสงค์ กำหนดขอบเขต และมอบอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการบริหาร

(3) กำหนดผลตอบแทน กำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง และกำหนดการประเมินผลคณะกรรมการบริหารให้ชัดเจน

3.1.9 จริยธรรมของคณะกรรมการบริหารต่อผู้ถือหุ้น

จริยธรรมของคณะกรรมการบริหารต่อผู้ถือหุ้น มีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น ที่จะรับทราบ ต่อบรรณ และรักษาสีทธิผลประโยชน์ค่าตอบแทน และดูแลองค์การให้ดำเนินงานไปในทิศทางที่กำหนดไว้
2. ใช้ความรู้ความสามารถดำเนินงานขององค์การเพื่อให้มูลค่าของสินทรัพย์ค่าตอบแทน และหลักทรัพย์ขององค์การเพิ่มมากขึ้น
3. ให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นเงินปันผลในอัตราที่น่าพอใจ
4. ดูแลการชำระหนี้การค้ำทั้งผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ สถาบันการเงินให้ได้รับความเป็นธรรม ตรงตามกำหนดเวลา ครบตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้

ผู้ประกอบการทุกคนจำเป็นต้องศึกษาทำความเข้าใจเรื่องจริยธรรมในการประกอบ ธุรกิจ เพราะการมีจริยธรรมทางธุรกิจ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ ต่อสวัสดิภาพของ ผู้บริโภค ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อันเป็นส่วนรวมจริยธรรมทางธุรกิจประโยชน์ของการประกอบ ธุรกิจที่มีจริยธรรม กล่าวถึง คุณธรรม 7 ประการในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นหลักยึดถือให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งการจัดทำจรรยาบรรณให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย